



Energiewende – Die Rolle und Bedeutung von Energieversorgern

Dr. Martin Ammon
Leiter Energiewirtschaft | EuPD Research



21.06. 2018

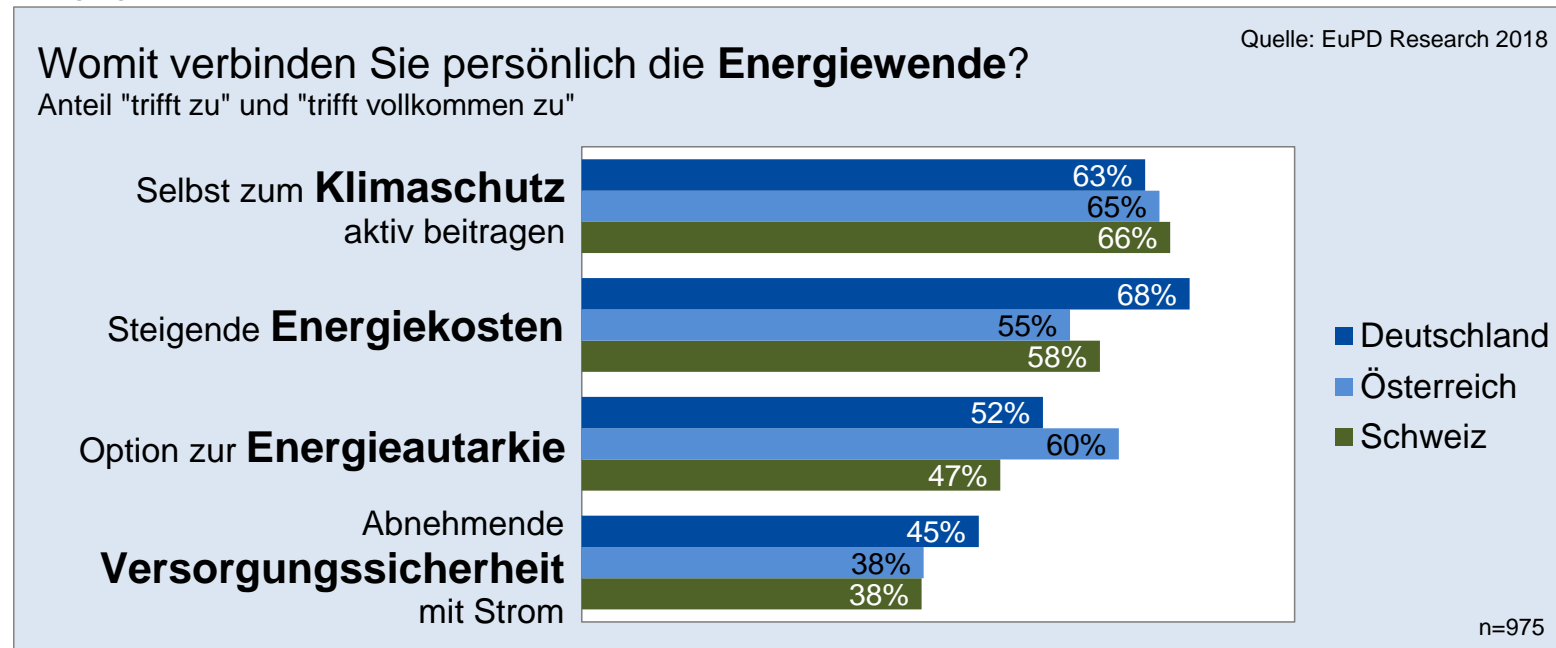


Vergleich von **Kundenbedarf** und **Angebotsportfolio**
der **Energieversorger** im Rahmen der **Energiewende**

Was bedeutet die Energiewende für den
Kunden?

Energiewende mit Chancen und Risiken

- die Energiewende bietet die Chance des eigenen Beitrags zum Klimaschutz
- der Sorge vor steigenden Energiekosten steht die Option selbst Energie zu erzeugen gegenüber

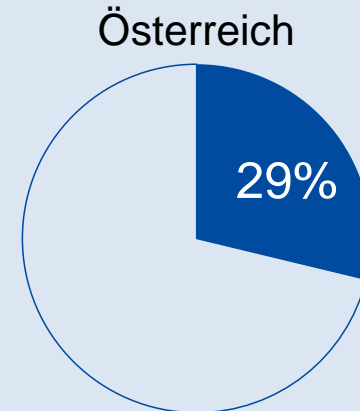
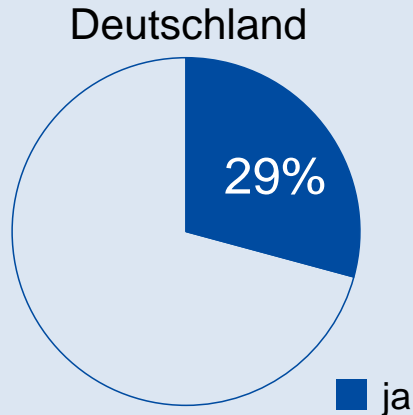


Veränderte Bedürfnisse der Kunden

- die Energiewende weckt neue Bedarfe beim Kunden
- Energieversorger mit umfangreichen Energiewende-Portfolio profitieren von neuen Kundenanforderungen

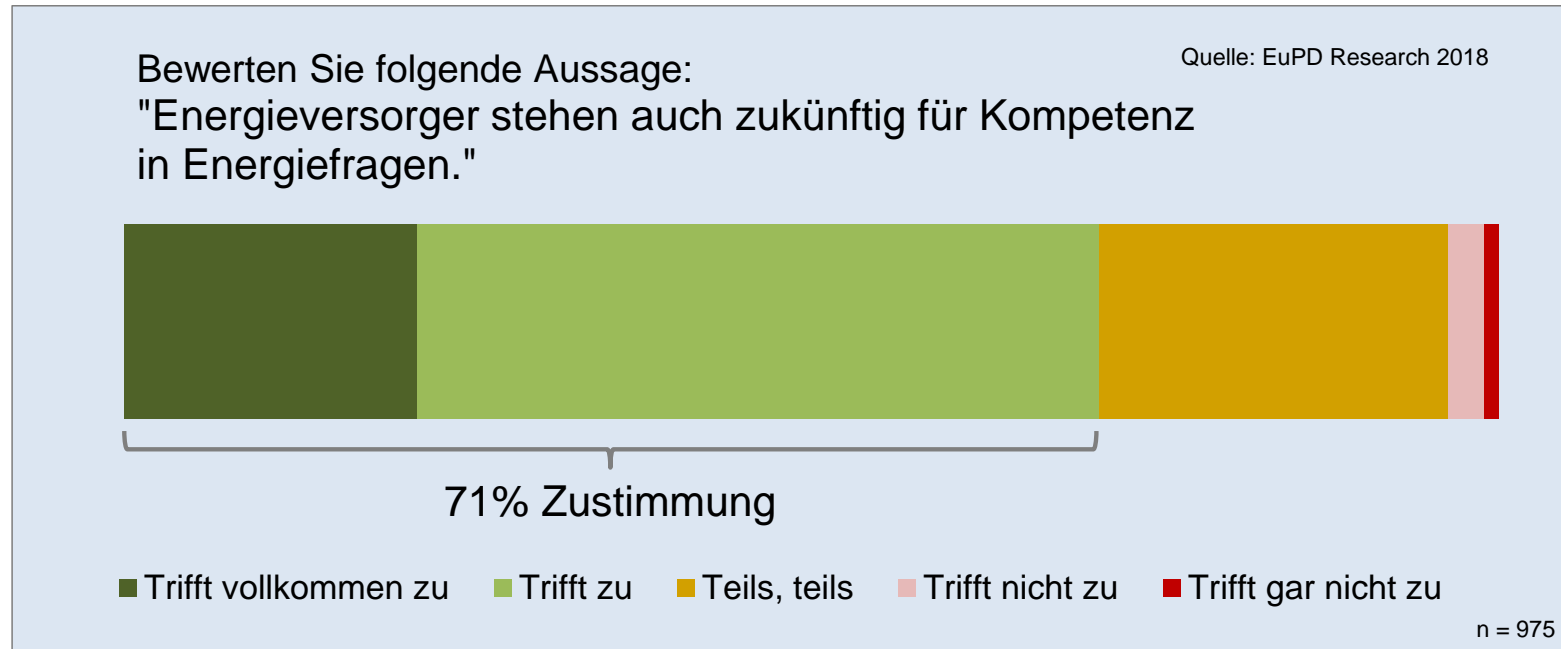
War oder ist das **Fehlen von Angeboten**, Dienstleistungen und Informationen rund um die Energiewende für Sie ein **Grund zum Wechsel** des Energieversorgers?

Quelle: EuPD Research 2018



Kompetenz in Energiefragen

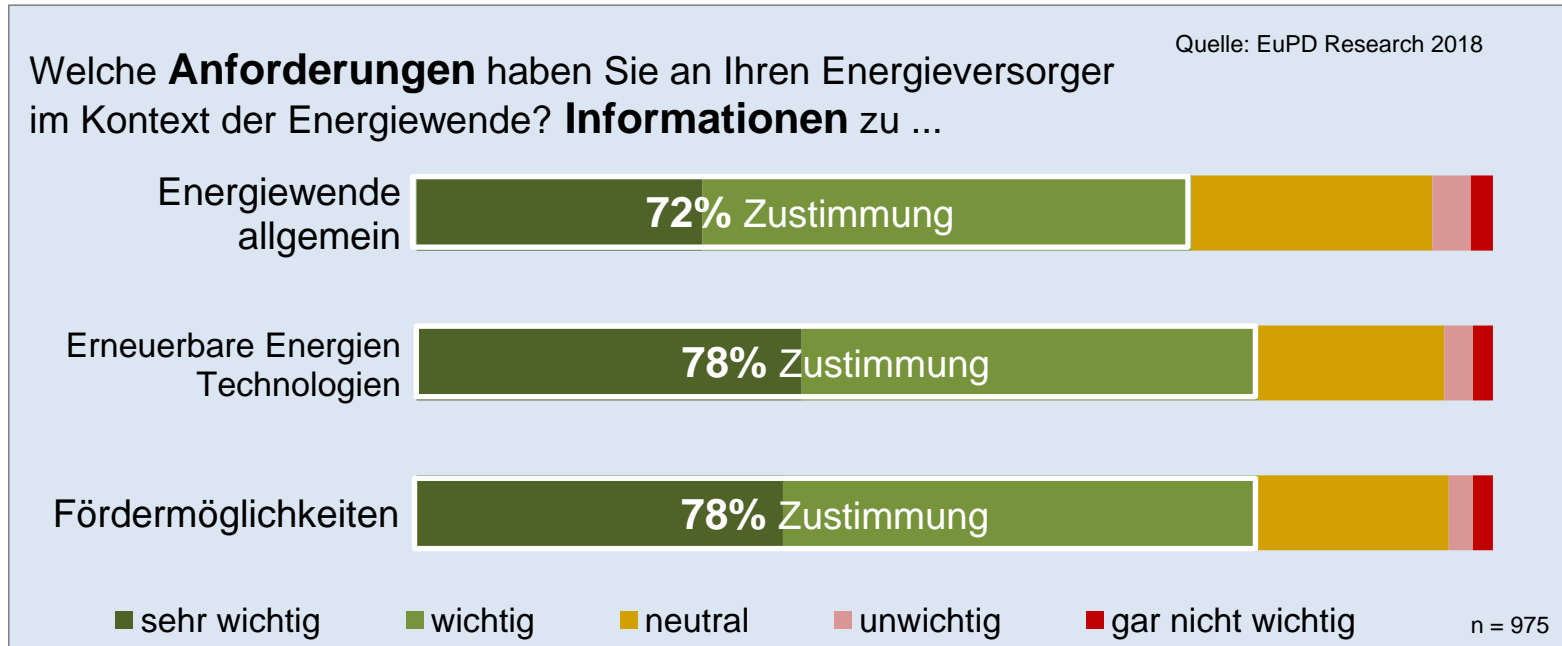
- die Energieversorger der DACH-Region besitzen das Vertrauen der Kunden in Energiefragen



Was erwartet der Kunde vom
Energieversorger?

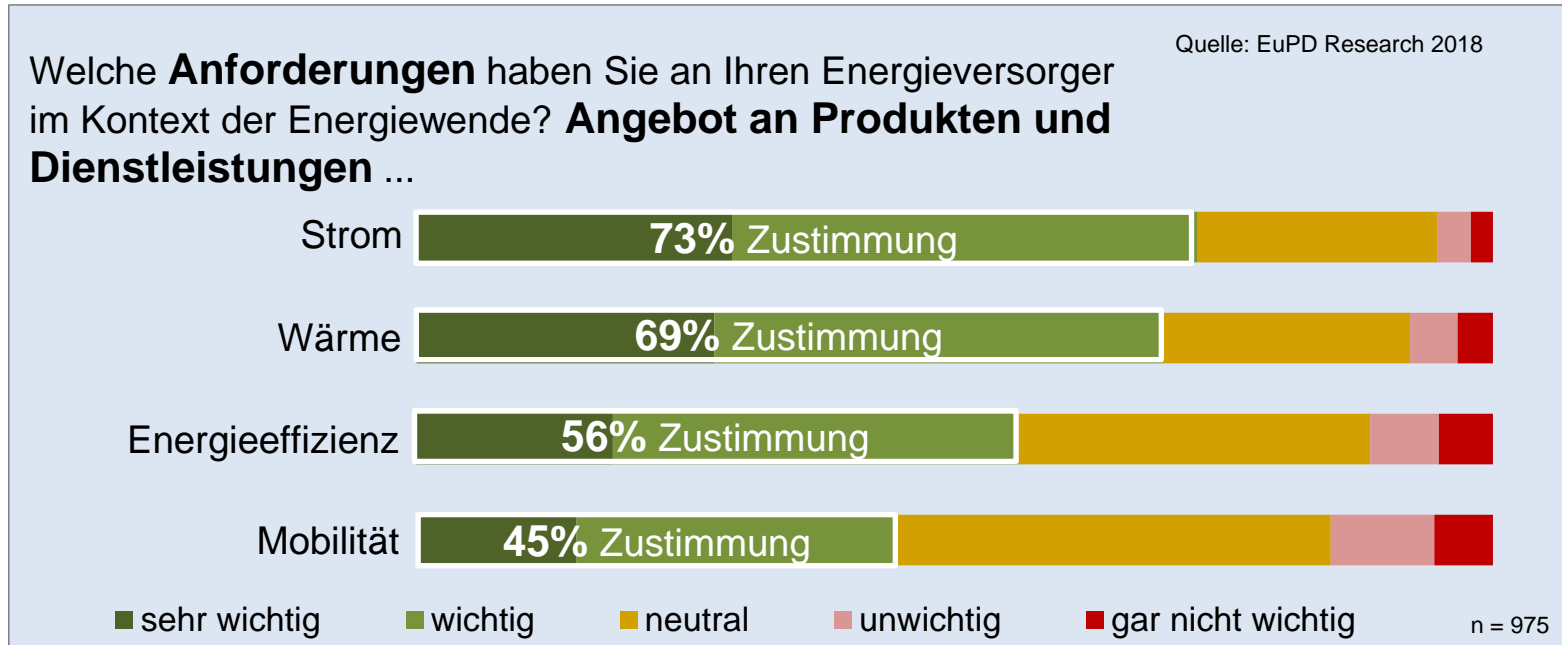
Energiewende braucht Informationen ...

- die Energiewende ist komplex
- der Kunde ist auf der Suche nach aktuellen und verlässlichen Informationen



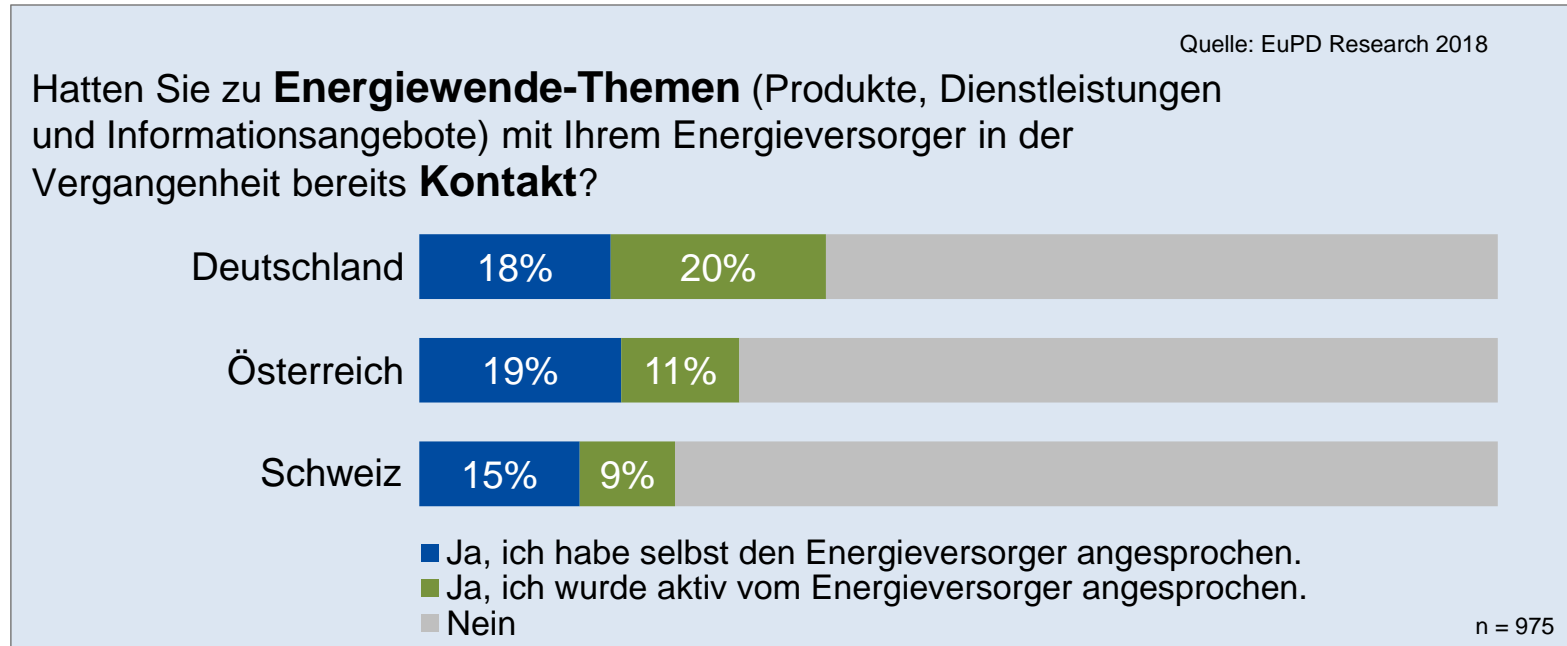
... und ein breites Angebot an Produkten und Dienstleistungen

- die Energiewende bietet zahlreiche neue Lösungen
- Produkte und Dienstleistungen rund um Strom und Wärme stehen am höchsten in der Gunst des Kunden



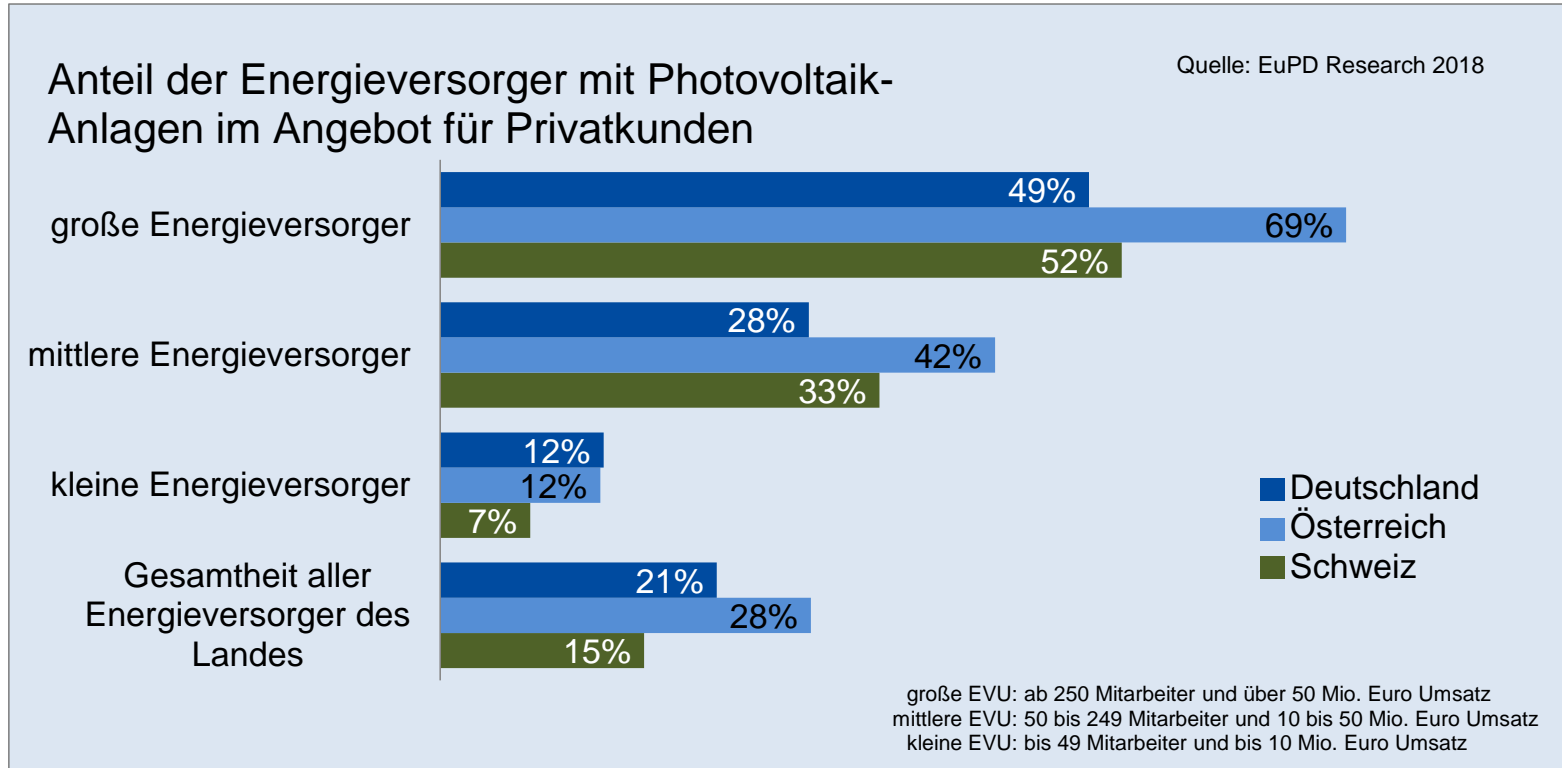
Dialog zwischen Energieversorger und Kunde

- die aktive Ansprache des Kunden durch den Energieversorger zu Energiewende-Themen ist bislang Ausnahme anstatt Regel



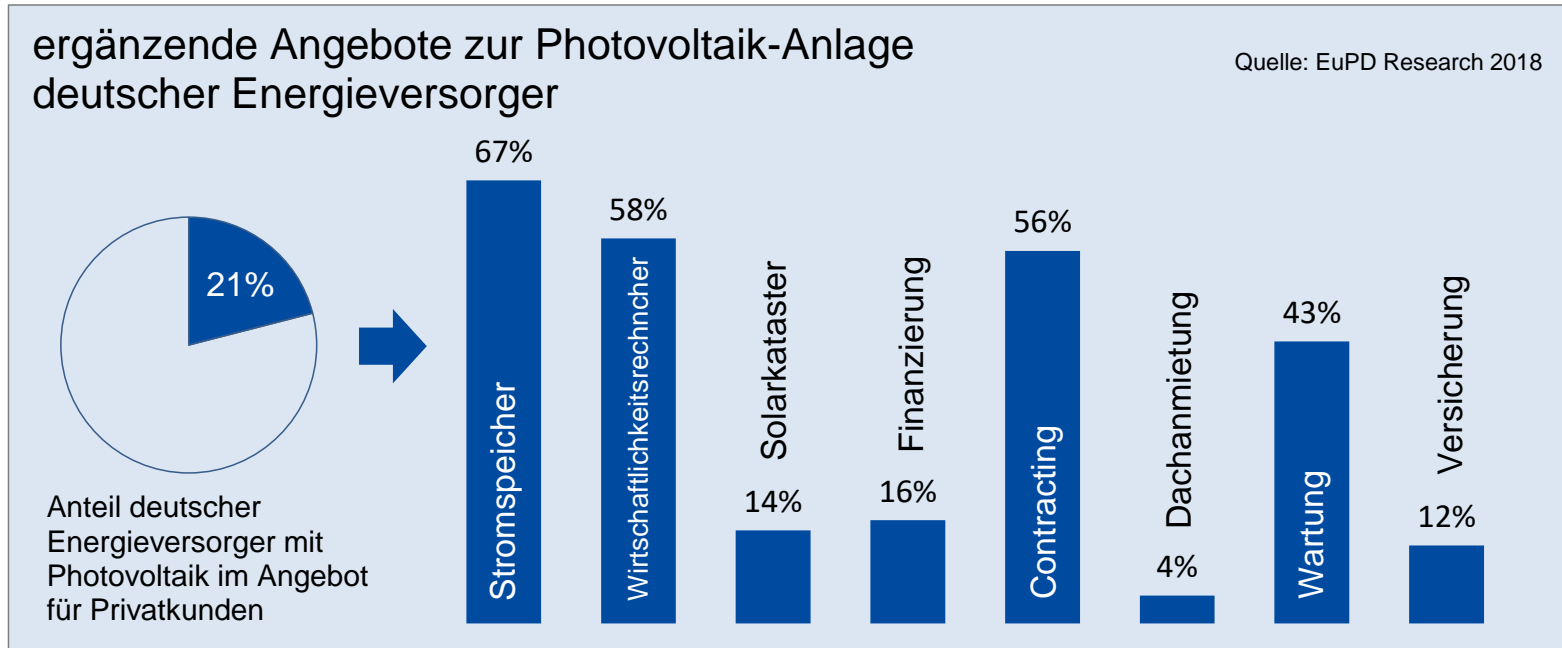
Was bieten die Energieversorger der DACH-Region?

Angebot der Energieversorger



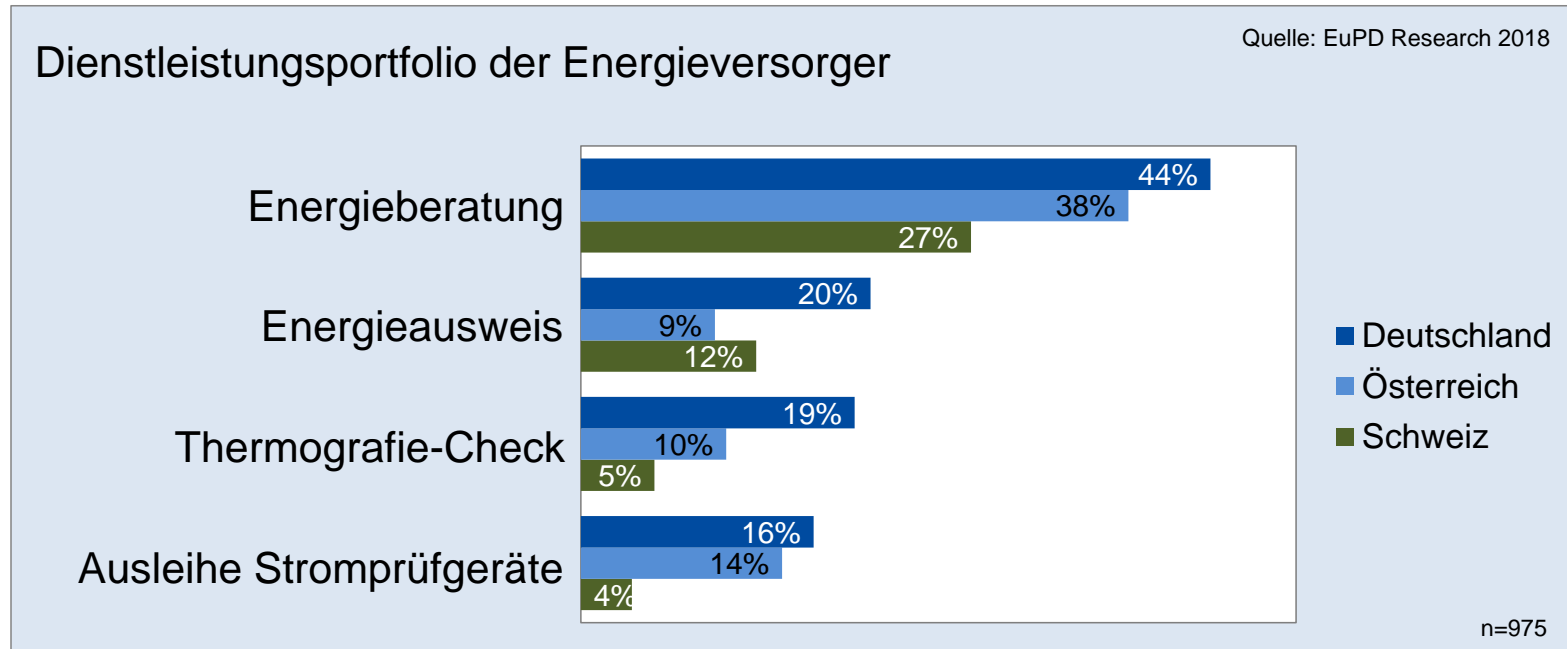
Dienstleistungsangebote rund um Photovoltaik

- bei 2 von 3 Photovoltaik-Anlagen wird das Angebot mit einem Stromspeicher ergänzt
- rund um das Produktangebot der Photovoltaik bieten die Energieversorger zahlreiche Dienstleistungen an



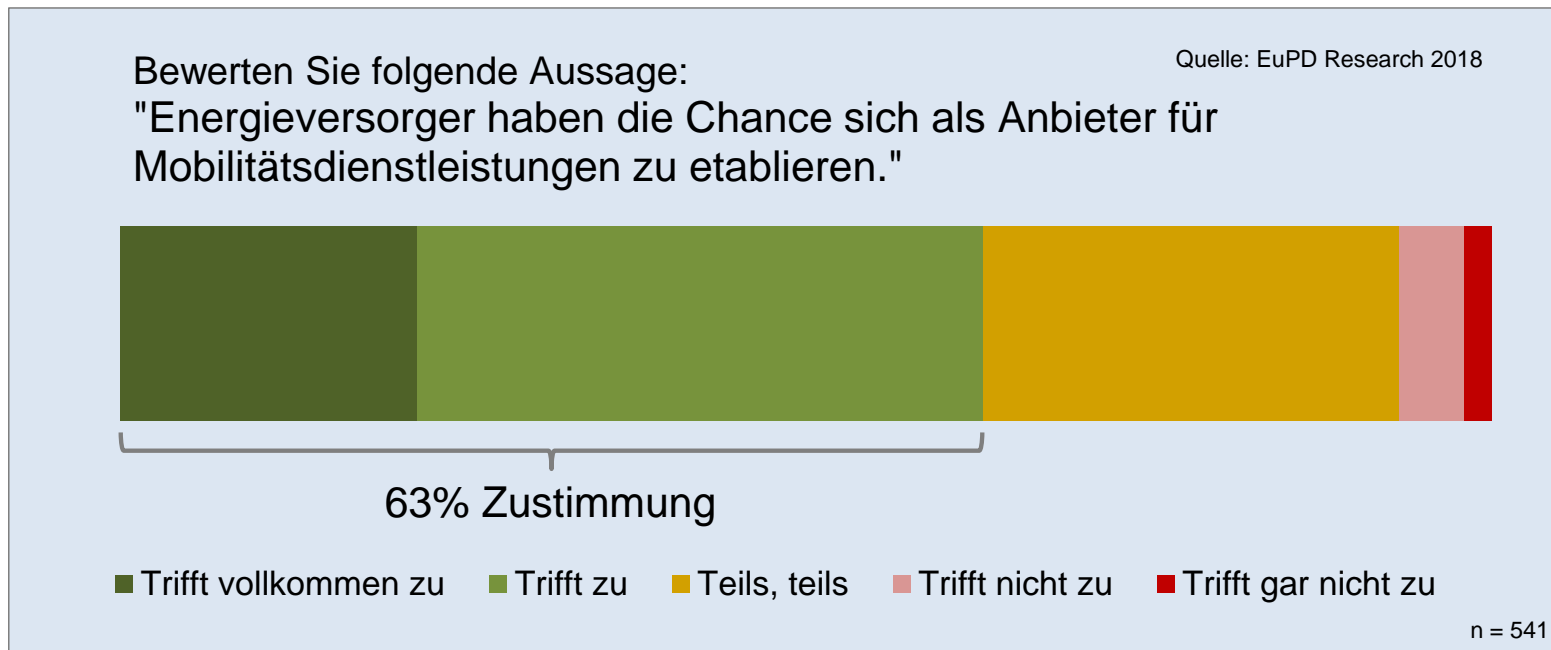
Energiewende heißt Beratung

- Energieberatungsangebote sind bei einer Vielzahl der Energieversorger der DACH-Region bereits fester Bestandteil des Dienstleistungsportfolio



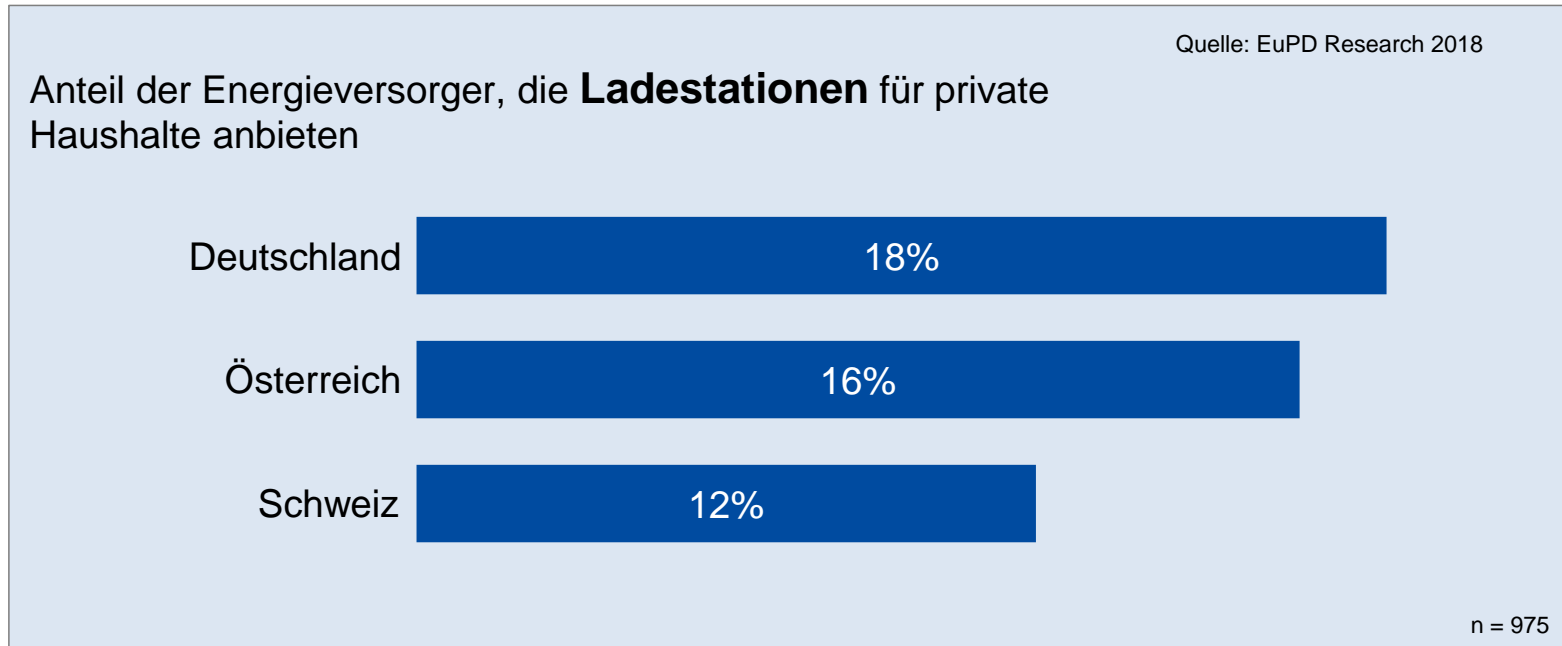
Energiewende als Chance

- für den Endkunden steht eindeutig fest: die wachsende Elektromobilität bietet Energieversorgern die Option, sich als Anbieter im Mobilitätsbereich zu etablieren



Energiewende als Chance

- die ersten Energieversorgern bedienen die steigende Nachfrage im Mobilitätsbereich



- **Orientierung** in neuen Energiewelten
- **Wissens-** und **Kompetenz**träger in Energiefragen
- **Schnittstelle** von traditioneller Energiewirtschaft und innovativen erneuerbaren Energien

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.energiewende-award.de