



# Perspektiven der Elektromobilität aus Sicht eines Stadtwerkes/ Energiewende Award

Leo Ganz | Partner EuPD Research

22.06. 2018

---

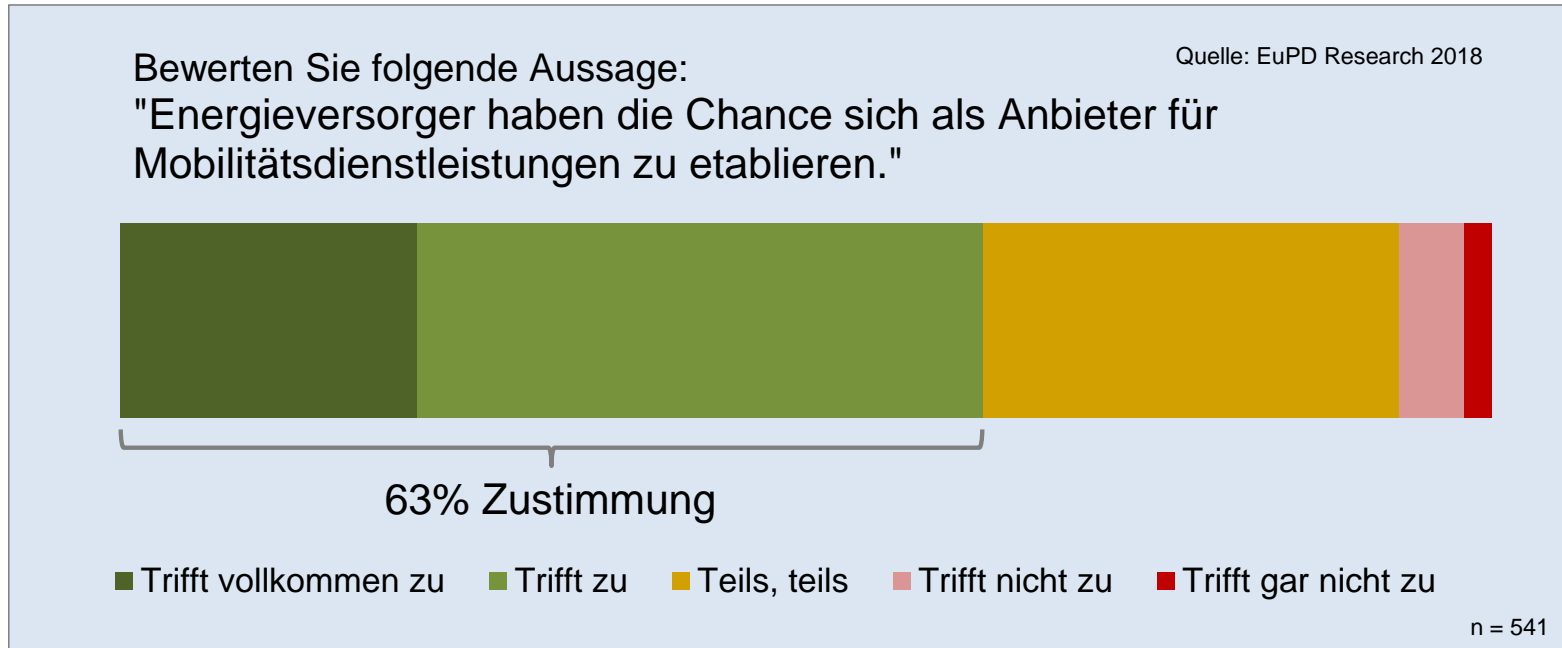


Vergleich von **Kundenbedarf** und **Angebotsportfolio**  
der **Energieversorger** im Rahmen der **Energiewende**

Was erwartet der Kunde vom Energieversorger in  
Bezug auf Elektromobilität?

# Energiewende als Chance

- für den Endkunden steht eindeutig fest: die wachsende Elektromobilität bietet Energieversorgern die Option, sich als Anbieter im Mobilitätsbereich zu etablieren



# Das Auto, des Deutschen liebstes Kind

- spezifische Autostromtarife stehen beim Endkunden sehr hoch in der Bedeutung als Zukunftsthema
- trotz Energiewende ist der Bezug von Ökostrom nur jedem zweiten Endkunden wichtig

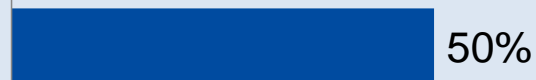
Bitte bewerten Sie folgende Aussagen in Bezug auf Strom:

Quelle: EuPD Research 2018

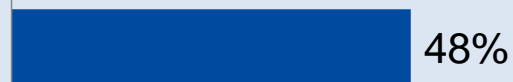
Wenn in Zukunft immer mehr Autos elektrisch fahren, würde ich mir auch hier spezielle Stromtarife wünschen.



Es ist mir wichtig, dass mein Energieversorger spezifische Stromtarife für Wärmeanwendungen (Wärmepumpe/ Nachtspeicher) anbietet.



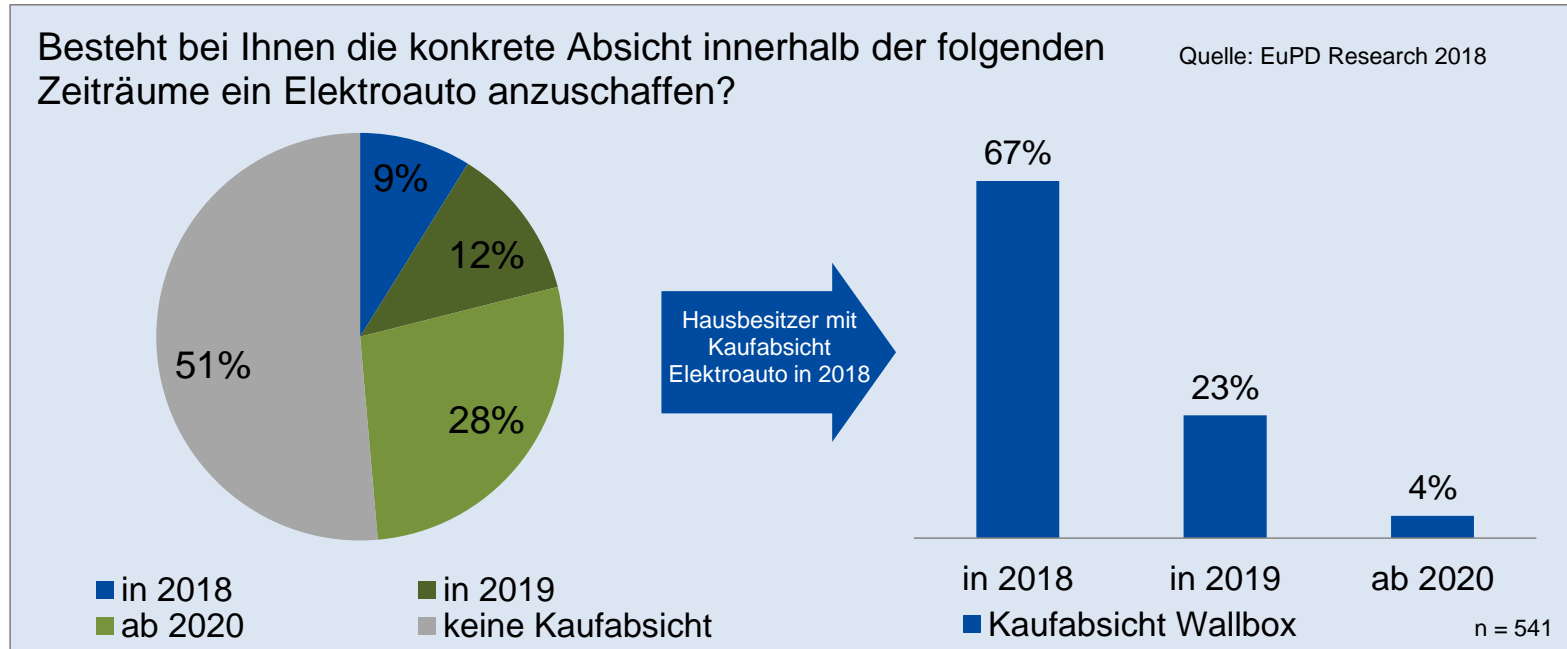
Mir ist es wichtig Strom aus 100% erneuerbaren Energien zu beziehen.



■ Anteil "trifft zu" und "trifft vollkommen zu" n = 541

# Elektroauto und Wallbox

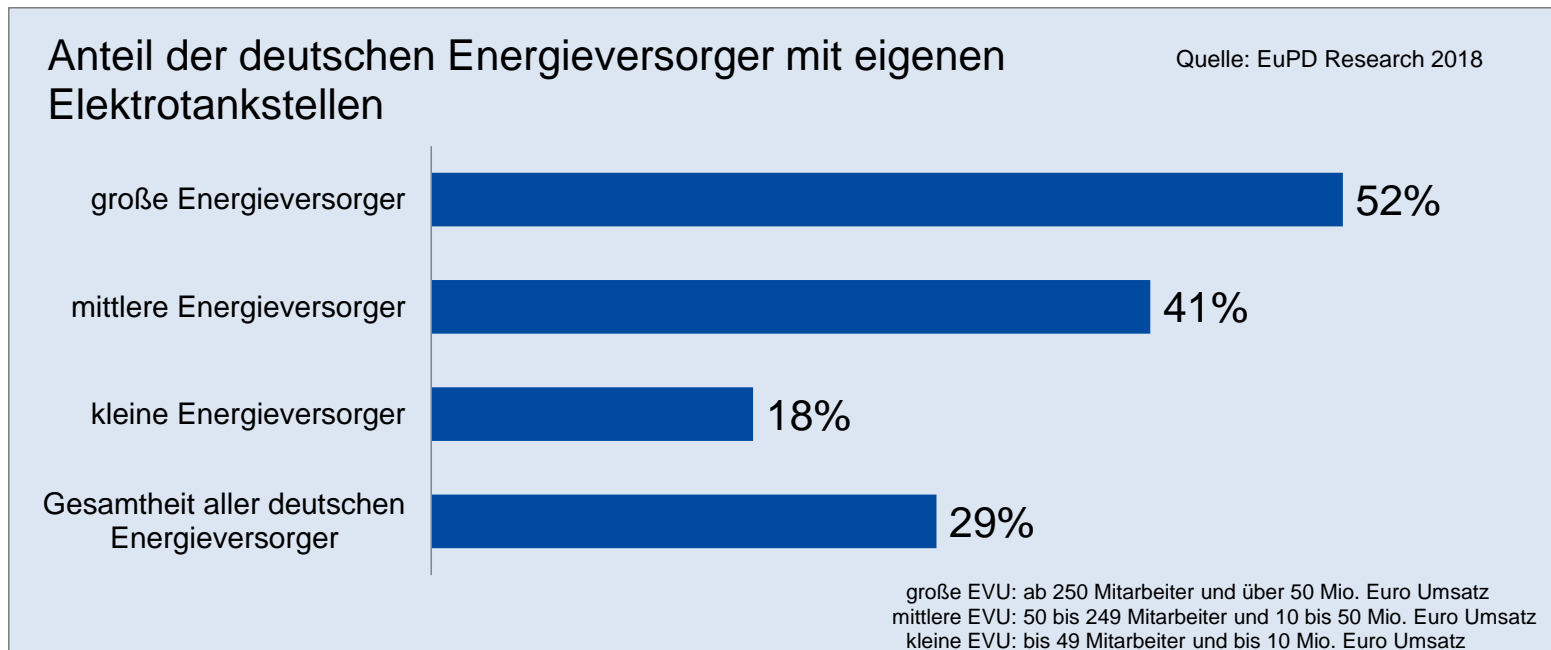
- Endkunden mit Kaufabsicht für ein Elektroauto planen zum Großteil die parallele Anschaffung einer Wallbox



Welches Angebot stellt der Energieversorger für Kunden zur Elektromobilität bereit?

# Energieversorger als Infrastrukturanbieter

- bereits jeder zweite große Energieversorger in Deutschland bietet seinen Kunden ein regionales Netz eigener Elektrotankstellen
- von allen knapp 1.300 deutschen Energieversorgern betreibt knapp ein Drittel eigene Elektrotankstellen



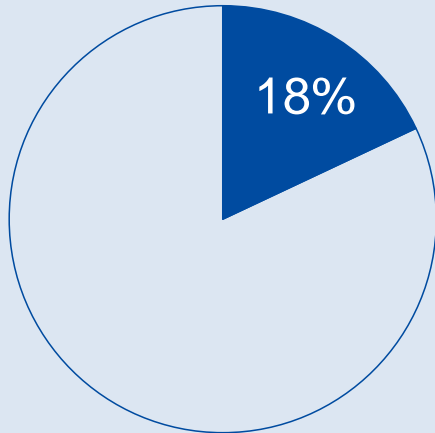


# Wallbox bereichert das Produktangebot

- knapp jeder fünfte deutsche Energieversorger bietet in 2018 privaten Endkunden Ladelösungen für Elektromobilität an

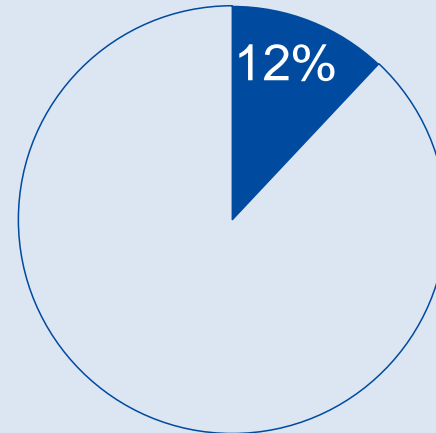
Anteil der Energieversorger mit Wallbox im Angebot für ...

Privatkunden



Quelle: EuPD Research 2018

Gewerbekunden



# Dschungel der Autostromtarife

Stand Mai 2018:

- **97 Anbieter** mit **139 Tarifen** davon **91 zum unterwegs laden** und **48 zuhause laden**
- von **Flatrate** über **Zeittarife** bis zu **Volumentarifen** mit und ohne monatliche **Grundgebühren**
- regional, überregional, **deutschland- und europaweit**
- **Zugang zur Ladesäule** per Contract ID, Ladekarte (RFID-Chip), intelligentes Ladekabel usw.
- **Bezahlung des Ladevorgangs** per Lastschrift, Überweisung, App, Kreditkarte, Ladekarte, PayPal usw.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[www.energiewende-award.de](http://www.energiewende-award.de)